

næring

tips@rbnett.no | Egil H. Torvik | 909 69 027

Bedre resultat for Aker Solutions

Både inntektene og resultatet økte for Aker Solutions i årets andre kvartal sammenlignet med samme periode i fjor. Ordremengden har nesten doblet seg.

OSLO: Selskapet hadde et resul-

tat før skatt på 173 millioner kroner i perioden april-juni, mot 51 millioner kroner i tilsvarende periode i fjor.

Omsetningen økte fra 5,4 til 6,3 milliarder kroner, og driftsresultatet løftet seg fra 99 til 254 millioner kroner.

Aker Solutions leverer produkter, systemer og tjenester til olje- og gassindustrien. Iføl-

ge en børsmelding torsdag ligger ordremengden nå på nesten det dobbelte av hva den var for ett år siden.

– Det er hard konkurranse i markedet, men aktiviteten tar seg opp gjennom at lavere break even-kostnader og høyere oljepriser utløser nye prosjekter, sier konsernsjef Luis Araujo. **NTB**



FORNØYD: Norwegian-sjef Bjørn Kjos har grunn til å smile etter sterkt resultat. **FOTO:** NTB SCANPIX

Norwegian fikk rekordresultat i andre kvartal

Norwegian hadde et resultat før skatt i andre kvartal på 369,6 millioner kroner.

OSLO: Veksten dette kvartalet er den høyeste i selskapets historie. Til sammenligning hadde flyselskapet en minus på 909 millioner kroner etter samme

periode i fjor. Driftsresultatet ble 153,6 millioner kroner, mot minus 863 millioner kroner i samme periode i fjor, mens driftsinntektene var 10.227 millioner kroner. I andre kvartal i fjor beløp driftsinntektene seg til 7.775 millioner kroner.

Nettoreultatet var på 300 millioner kroner, mot en minus på 691 millioner kroner i sam-

me periode i fjor.

Norwegian har også redusert kostnadene sine med 9 prosent i andre kvartal. Kostnadene, inkludert engangseffekter, er redusert til tross for den høyeste veksten i Norwegian sin historie samt en stigende oljepris som har økt drivstoffutgiftene betraktelig. Holder vi drivstoffutgiftene unna er kostnadsre-

duksjonen i andre kvartal på 19 prosent.

– Det er gledelig å legge fram et godt resultat med reduserte kostnader til tross for en sterk vekst dette kvartalet. Fremover skal veksten avta og vi skal høste av det vi har sådd, noe som vil gagne kunder, ansatte og aksjonærer, sier konsernsjef i Norwegian, Bjørn Kjos. **NTB**

• Det skulle vært sommerferie og stille i fabrikken, men det er mer aktivitet enn på lenge

Midthaug måtte flytte ferien

Full ordrebok førte til at Brødrene Midthaug AS måtte spørre de ansatte om å utsette ferien. Det gjorde de med glede.

MOLDE: I fabrikklokalene til Brødrene Midthaug AS på Kleive har det vært full aktivitet denne uka, på tross av at ferien til de ansatte egentlig skulle vært i gang allerede.

– Vi har måttet utsette ferien en uke i fabrikken for å kunne håndtere den store ordremengden fra kundene våre, sier Karsten Midthaug, administrerende direktør i Brødrene Midthaug AS.

Han melder om gode tall for 2018. I 2017 hadde bedriften en omsetning på 190 millioner. I år er budsjettet på 206 millioner, og ordreboka er fylt til randen. Derfor spurte bedriften sine ansatte om de kunne utsette ferien en uke slik at de fikk fullført levering som avtalt med kundene.

– Nesten alle ble igjen og jobbet. Det er vi veldig glade for, sier han.

Godt arbeidsmiljø

Brødrene Midthaug AS fikk i 2017 utmerkelse årets IA-bedrift og høster stor anerkjennelse for sitt arbeidsmiljø. Det får bedriften igjen for nå.

– Det er godt samarbeid mellom eiere, ledelse og de ansatte. Vi har en god dialog, dette bygd på respekt og en felles forståelse for hva som kreves av hverandre og for å lykkes i et tøft marked. Dette er kanskje også vårt sterkeste konkurransefortrinn, sier Midthaug for han legger til:

– Vi er i et avhengighetsforhold til hverandre. Vi er avhengige av dem og de er avhengige av oss.

Tre skift om dagen

Siden starten av juni har Brødrene Midthaug AS, på grunn av den lange oppdragslisten, tidvis økt produksjonen og gått opp fra to skift om dagen til tre. Dette gjelder i all hovedsak på



KLUBBLEDER: Kennet Brekke kan fortelle om svært få negative tilbakemeldinger på den utsatte ferien.

ALLE FOTO: ANDREAS WITZDØE

maskinelle prosesser og overflatebehandling. Nå har de produksjon i fabrikken fra klokken seks om morgenen til klokken fire på natten.

– Vi tok nok på oss litt for mange oppdrag på én gang. Men det er salg vi lever av og da må vi ta gode oppdrag når de kommer, sier Karsten Midthaug.

Faste kunder står for omlag 80 prosent av bedriftens om-

setning, mens resterende er kunder med enkeltoppdrag. Det er en god blanding av kundene som har ført til den lange oppdragslisten.

Karsten Midthaug forteller at den siste ukas innsats har gjort at bedriften nå har kommet å jour. Og at de ansatte kan gå inn i ferien med visshet om at den ekstra innsatsen de har gjort er med på å sikre at kundene får det de har bestilt.

Positive ansatte

Klubbleder Kennet Brekke sier at det ikke kom overraskende da bedriften ba om en utsettelse av ferien.

– Vi har visst det en stund at det var mye å gjøre fram mot sommeren, sier han.

Forslaget om å utsette ferien ble fremmet som et ønske fra Midthaug til de ansatte for fire uker siden. Brekke sier at de aller fleste var positive til å utset-

te ferien en uke.

– Det var noen få som hadde bestilt ferietur. De har tatt ferie og dratt, resten synes egentlig det var greit å starte ferien i janzuka. Det har vært svært lite negativitet, sier han.

Karsten Midthaug er glad for at ledelsen har et så godt forhold til de ansatte at fulle ordrebøker fram mot sommeren stiller gjerne opp og tar i et tak på arbeidsplassen sin.

– Det er en stor organisasjon som skal holdes i gang. I verste fall måtte vi kjøpt fri de ansatte, og det hadde blitt dyrt, sier han.

Luksusproblem

En av dem som ikke hadde planer for ferien, er maskinoperatør Tarjei Heggem. Han er glad for at bedriften gjør det godt og stiller gjerne opp og tar i et tak på arbeidsplassen sin.



POSITIV: Maskinoperatør Tarjei Heggem flytter gjerne på ferien



GODE ANSATTE: Karsten Midthaug er glad han har ansatte som

– Det er jo egentlig bare et luksusproblem at vi har så mye å gjøre. Jeg vil mye heller ha det slik enn motsatt, sier Heggem.

Han har full forståelse for hvor viktig det er for bedriften å levere varer i tide.

– Tenk bare hvor irriterende det er å bestille noe på nett som kommer lenge etter det skulle, sier han.

Heggem har jobbet i Brødrene Midthaug AS i snart 15 år og

mener bedriften er viktig for Kleive.

– De skaper arbeidsplasser for svært mange her inne, inkludert meg sjøl. Da må vi ta i et tak for hjørnesteinsbedriften vår når de trenger det, sier han.

ANDREAS WITZDØE
andreas.witzdøe@r-b.no



HAR KNEKT EN KODE: Ny batteriteknologi utviklet ved Institutt for energiteknikk kan gjøre at elbiler i fremtiden vil kunne kjøre mye lenger enn i dag på hver lading. **FOTO:** NTB SCANPIX

Norsk batteriforskning kan skape «revolusjon»

Norske forskere har knekt en kode som kan gi elbiler, mobiltelefoner, nettbrett og annen teknologi mye høyere batterikapasitet enn i dag.

OSLO: – Du kan si at vi har funnet X-faktoren vi har lett etter. Dette har et helt enormt potensial og er noe forskere over hele verden forsøker å få til, sier forskningsdirektør Arve Holt ved Institutt for energiteknikk (IFE) i en pressemelding.

Teknologien som forskerne ved instituttet på Kjeller har kommet fram til brukes i litiumionbatterier, som er batteriene som brukes i elbiler, mobiltelefoner, nettbrett, bærbare PC-er og det meste annet vi omgir oss med av teknologi i hverdagen.

Det kan ifølge IFE, sammen med utviklingen man ser i andre deler av batteriet, bidra til at vi blant annet får elbiler med 1.000 kilometers rekkevidde og mobiltelefoner som ikke trenger å lades på flere dager

Fem ganger høyere kapasitet

Forskerne har i flere år undersøkt mulighetene for å bruke silisium i batterier istedenfor grafit som brukes i dag. Rent silisium har i teorien ti ganger høyere kapasitet enn grafit, men mister også kapasitet raskere.

Nå har likevel forskerne kommet opp med en silisiumblan-

ding som gjør at kapasiteten holder seg stabilt høy over tid, selv om kapasiteten blir noe lavere enn med rent silisium. Batterier med den nye silisiumblandingen vil likevel få tre til fem ganger høyere kapasitet i den negative elektroden enn dagens batterier.

Skal testes hos selskaper

Forretningsutvikler Laura Brodbeck i Kjeller Innovasjon, som jobber med å kommersialisere forskningsresultater fra IFE, sier til NTB at de nå har inngått samarbeid både med materialprodusenter og batteriprodusenter for å se på muligheten for å få teknologien ut på markedet.

– For å kunne nå ut til forbrukerne må det nye materialet og batterier med teknologien kunne produseres i industriell skala. Det er noe av det vi nå jobber med sammen med samarbeidspartnerne våre, sier Brodbeck.

Hun vil ikke gå inn på hvilke selskaper både i Norge og utlandet. Det er foreløpig ikke klart når teknologien tidligst vil kunne nå forbrukerne.

– Kjeller Innovasjon og IFE arbeider aktivt for å tilgjengeliggjøre teknologien så raskt som mulig, og vi har som målsetting å inngå produksjonsavtale med en eller flere aktører i løpet av prosjektperioden, sier Brodbeck. **NTB**